

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

**“reNEW”**

**15 MARTIE - 15 APRILIE 2024**

Prezentul regulament are scopul de a informa cu privire la desfășurarea Campaniei inițiată de Organizator și se adresează unei anumite categorii de participanți (anume desemnată de Organizator), reprezentând o serie de reguli ce trebuie respectate în cadrul desfășurării acestei activități:

**1. ORGANIZATOR**

Organizatorul campaniei “reNEW” (denumită în cele ce urmează „**Campania**”) este Târgu Mureș Shopping City S.R.L., cu sediul social în București, Calea Floreasca Nr. 169A, Cladirea A, Secțiunea A5.1, biroul 48, etaj 5, înregistrată la Registrul Comerțului sub Nr. J40/2784/2016, C.U.I. RO 35713546, reprezentată prin Ecaterina Simboteanu în calitate de mandatar, (denumită în cele ce urmează “**Organizatorul**”).

Scopul prezentei Campanii este acela de a atrage vizitatori în **SHOPPING CITY TARGU MURES** (denumit în continuare „Centrul Comercial” sau Organizatorul”) care să achiziționeze bunuri și/sau servicii în perioada prezentei Campanii, precum și fidelizarea acestora prin oferirea de premii, conform celor specificate mai jos, toate aceste urmând a fi acordate/suportate de către Organizator.

Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile Regulamentului Oficial al Campaniei, potrivit celor menționate mai jos (denumit în continuare “Regulament Oficial”).

Regulamentul Oficial este întocmit și va fi făcut public, conform legislației aplicabile din România, pe site-ul oficial al Centrului Comercial, respectiv <https://shoppingcitytargumures.ro/> și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, respectiv participant la Campanie, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 2 din prezentul Regulament Oficial. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba dispozițiile prezentului Regulament Oficial, urmând ca modificările respective să intre în vigoare numai după postarea acestora pe site-ul oficial al Centrului Comercial.

**2. DURATA CAMPANIEI ȘI LOCUL DE DESFĂȘURARE**

- 2.1. Campania va începe la data de **15 Martie 2024, ora 10:00** și se va finaliza la data de **15 Aprilie 2023, ora 22.00**.
- 2.2. Campania organizată se desfășoară limitat, strict în incinta Centrului Comercial din Targu Mures, Buleverdul 1 Decembrie 1918, nr 242, și prin intermediul aplicației mobile SPOT.

**3. DREPT DE PARTICIPARE**

- 3.1. Are drept de participare orice persoană fizică cu domiciliul stabil în România, care a împlinit vârsta de 18 ani, care are un cont valid și complet în aplicația SPOT și care a achiziționat produse din magazinele din incinta Centrului Comercial (exceptând băncile, casele de schimb valutar, cazinoul; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe) în condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial.
- 3.2. Nu au drept de a participa la această Campanie: angajații entităților comerciale din cadrul Centrului Comercial, personalul Organizatorului, precum și angajații asociațiilor/administratorilor acestuia, angajații altor societăți din grupul din care face parte Organizatorul, angajații colaboratorilor (cu care există relații contractuale) Organizatorului în materie de curățenie, mentenanță, securitate, precum și rudele până la gradul doi inclusiv sau afinii (soț/soție) tuturor celor menționați anterior.
- 3.3. Nu pot participa la Campanie persoanele juridice, indiferent de natura acestora, persoanele fizice autorizate (PFA), întreprinderile individuale, întreprinderile familiale, asociațiile, fundațiile, organizațiile non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare.  
**CAMPANIA ESTE DESTINATĂ NUMAI CUMPĂRĂTORILOR, PERSOANE FIZICE, utilizatori ai aplicației SPOT, cu un cont propriu valid și complet.** Astfel, nu pot participa la Campanie și nu se oferă premii persoanelor cărora li s-a emis factură, dacă acestea sunt persoane juridice, persoane fizice autorizate, întreprinderi individuale, întreprinderi familiale, asociații, fundații, organizații non-profit, precum și orice alte forme de organizare similare. Pot participa clienții – persoane fizice, care cumpără produse electrice, electronice și electrocasnice și care solicită factură în numele lor, necesară primirii garanției pentru produsele achiziționate.
- 3.4. Participarea la această Campanie implică acceptarea integrală a prezentului Regulament Oficial.

#### 4. PREMIILE ACORDATE ÎN CADRUL CAMPANIEI

##### 4.1. PREMII GARANTATE

4.1.1. Premiile ce pot fi câștigate în cadrul Campaniei „reNEW” conform condițiilor precizate în prezentul Regulament Oficial sunt următoarele:

Denumire premii	Cantitate	Valoare premiu cu TVA	Valoare totala premii cu TVA
Rucsac dama ERK piele intoarsa	7	330 LEI	2.310 LEI
Geanta dama ERK cu bareta	7	300 LEI	2.100 LEI
Porotfel dama ERK	7	199 LEI	1.393 LEI
Portofel barbati ERK	7	139 LEI	973 LEI
Gift set Gino Rossi	4	81.74 LEI	326.96 LEI
Parfum Femei Gino Rossi	6	178.49 LEI	1.070,94 LEI
Parfum Femei Jenny Fairy	9	95.19 LEI	856.71 LEI
Casti	50	80.17 LEI	4.008,5 LEI
Card Cadou Shopping City	500	50 LEI	25.000 LEI
<b>TOTAL</b>	<b>597</b>	<b>38.039.11 LEI</b>	

- 4.1.2. Premiile se acordă conform mecanicii desfășurării Campaniei descrise în Capitolul 5, persoanelor care respectă condițiile de participare.
- 4.1.3. În perioada de desfășurare a Campaniei se vor acorda **597** premii, cu valoarea totala care insumeaza **38.039.11 lei inclusiv TVA**.
- 4.1.4. Stocul premiilor este limitat. După terminarea acestuia Organizatorul are dreptul de a înceta Campania sau de a suplimenta numărul de premii. În cazul în care Organizatorul decide suplimentarea numărului de premii sau încetarea campaniei înainte de termenul stabilit în prezentul Regulament, din motive care țin de disponibilitatea premiilor din stoc, acest fapt va fi anunțat website-ul <https://shoppingcitytargumures.ro/> si prin intermediul unui Act Adițional la prezentul Regulament.
- 4.1.5. Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigători pentru sau după intrarea în posesie a premiilor.

##### 4.2. PREMIU PRIN TRAGERE LA SORTI

4.2.1 Premiul ce poate fi câștigat în cadrul Campaniei „reNEW” conform condițiilor precizate în prezentul Regulament Oficial sunt următoarele:

Denumire premiu	Cantitate	Valoare premiu cu TVA
Set 6 parfurmuri My Geisha	1	2.200 LEI

- 4.2.2 Premiul se acordă conform mecanicii desfășurării Campaniei descrise în Capitolul 5, persoanei care respectă condițiile de participare si este desemnata in urma validarii din data de **25 Aprilie 2024**.
- 4.2.3 În perioada de desfășurare a Campaniei se va acorda 1 premiu, prin tragere la sorti, cu valoarea de **2.200 LEI, inclusiv TVA**.
- 4.2.4 Organizatorul nu va avea nicio răspundere față de eventualele cheltuieli efectuate de către câștigător pentru sau după intrarea în posesie a premiului.

#### 5 MODALITATEA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

##### 5.1. PREMIERE GARANTATA

5.1.1. În cadrul acestei Campanii, participantii pot câștiga premiile detaliate în Articolul 4, de mai sus; un participant poate câștiga maximum 1 premiu garantat în total (pe toata durata Campaniei) si 1 premiu la finalul campaniei prin tragere la sorti.

5.1.2. Vor avea dreptul de a participa la Campanie si implicit la mecanismul cu vendomat de bile, toți clienții menționați la Capitolul 3 din prezentul Regulament Oficial, utilizatori noi ai aplicatiei mobile SPOT, cu un cont valid si complet, care si-au creat un cont valid in aplicatia SPOT in perioada 15 Martie 2024, ora 10:00 - 15 Aprilie 2024, ora 22:00..

5.1.3. **O persoană poate participa o singura data in campania de premiere garantata.**

5.1.4. Mecanica desfășurării Campaniei este următoarea:

i. Participanții trebuie sa isi descarce aplicatia mobila SPOT, iar apoi sa isi creeze cont nou, complet, in aplicatia mobila SPOT, prin inregistrare nominala, cu numele si prenumele propriu (ce corespund cu numele si prenumele din actul sau de identitate), adresa de email, telefon, zi de nastere, sex si mall preferat;

Acestia se califica drept membri activi in primul nivel individual „SELECT”, in urma inrolarii in programul de loialitate al aplicatiei, pe perioada campaniei;

La crearea contului in aplicatia Spot, participantii trebuie sa primeasca in acest sens emailul de notificare a premiului pe adresa de email asociata inrolarii, prin care se comunica faptul ca, intrucat sunt membri nou inregistrati in aplicatia SPOT, sunt invitati sa isi rezerve invitatia pentru un premiu de bun venit, si trebuie sa urmeze toate instructiunile prevazute in emailul de notificare.

iii. Pentru a rezerva premiul de bun venit, participantii trebuie sa acceseze aplicatia din emailul de notificare a premiului, astfel incat sa ii fie rezervat accesul la premiu, pentru a putea ulterior sa il revendice la Info Desk.

iv. Pentru a continua, participantul urmează instrucțiunile si informatiile primite la biroul Info Desk al Centrului Comercial (mentionat si in emailul de notificare a premiului de bun venit), respectand atat prezentul Regulament de campanie, cat si Regulamentul in vigoare al programului de fidelizare My SPOT (care poate fi consultat in secțiunea More/Mai mult din Aplicatia SPOT - sau a Regulamentului programului de fidelizare My SPOT – care poate fi consultat în secțiunea My SPOT – About My SPOT/Despre My SPOT – Benefits/Beneficii).

v. Pentru a revendica premiul, participantii trebuie sa se prezinte la Biroul Info Desk, sa faca dovada indeplinirii conditiilor de participare la Campanie inclusiv, dar fara a se limita la cele din art 3 precum si conform prezentului art. 5, prezentand actul de identitate pentru a face dovada identitatii participantului (de ex. numele si prenumele si celelalte date de identificare inscrise in aplicatia Spot trebuie sa corespunda cu cele din actul de identitate al persoanei care se prezinta la Biroul Info Desk). De asemenea, în pasul de revendicare premiu, după dovada identificării, la biroul Info Desk al centrului comercial, participantul trebuie să apese pe butonul de „Revendică premiu” pentru a scana QR code-ul pus la dispoziție de către biroul Info Desk, pentru acces la premiu.

vi. In baza QR code-ului scanat la revendicare, participantul va avea acces sa se distreze si sa se joace la o butaforie experientiala, iar in urma jocului sa castige unul dintre premiile prezentate in capitolul 4, in limita stocului disponibil. Conditiiile jocului sunt:

a. **In baza invitatiei, participantul primeste acces de la personalul Info Desk participa la vendomatul cu bile;**

b. **Participantul extrage o bila in interiorul careia se afla biletul cu premiul castigat;**

c. **Participantul revine la Info Desk si poate revendica premiul castigat de la biroul Info Desk.**

vii. Premiile se pot revendica de la Biroul Info Desk pana la data de expirare a rezervarii premiului, mentionata in emailul primit dupa crearea contului.

Program Info Desk pentru revendicarea premiilor: Luni – Duminica, 10:00-22:00, cu exceptia zilelor libere legale cand centrul comercial este inchis.

viii. Un participant în Campanie poate primi un singur premiu pe toata durata Campaniei. Premiile nerevendicate pana la data limita de revendicare, nu vor putea fi revendicate in alta perioada ulterioara.

5.2. Premiul va fi predat în baza unui proces verbal de predare-primire si, in cazul premiilor cu valoare peste 600 RON (sase sute ron), inclusiv, a unei copii dupa actul de identitate al castigatorului, care sa permita organizatorului utilizarea de date corecte si reale in indeplinirea obligatiilor ce ii revin privind calcularea, retinerea la sursa si plata impozitului datorat de catre castigator, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare. De asemenea, castigatorul poate fi obligat sa dea o declaratie pe proprie raspundere cu privire la indeplinirea conditiilor de participare la Campanie prevazute in prezentul Regulament Oficial precum si in Regulamentul programului de fidelizare My SPOT.

5.3. Premiile pot fi revendicate doar în cazul în care participantul urmează instrucțiunile afișate în ecranul de rezervare a premiului sau primite pe e-mail în vederea revendicării premiului. Validarea potențialului



câștigător/participant se va face doar după ce acesta va prezenta Organizatorului, la Biroul Info Desk, contul sau din aplicatia SPOT si, pentru scop de identificare, actul de identitate in care sa se regaseasca datele de identificare existente in profilul de utilizator din cont. În cazul în care un potențial câștigător/participant nu va prezenta documentele solicitate în termenul specificat sau, după verificarea acestora, se constata neindeplinirea condițiilor de participare la Campanie premiul va fi invalidat, iar participantul descalificat din Campanie.

5.4. Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, înlocuite. În cazul în care castigatorul refuza predarea unei copii după actul de identitate, Organizatorul se va afla în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile legale privind calcularea, reținerea și plata impozitului pe venitul din premii obținut de castigator și ca atare, va proceda la retragerea premiului și va desemna ca și castigator urmatorul participant declarat drept „rezerva 1” în contextul tragerii la sorti derulate în cadrul campaniei.

5.5. Pentru mai multe detalii legate utilizarea aplicatiei SPOT, te rugam sa consulți Termenii și Condițiile aplicatiei SPOT <https://myspot.space/mall-content/pages/articles/terms-and-conditions>.

## 5.6. TRAGERE LA SORTI

În cadrul acestei Campanii participanții pot câștiga „SET DE 6 PARFUMURI MY GEISHA”.

5.6.1. Vor avea dreptul de a participa la Campanie toți clienții menționați la Capitolul 3 din prezentul Regulament, utilizatori ai aplicatiei mobile SPOT, cu un cont valid și complet, care au efectuat în perioada 15 Martie 2024, ora 10:00 – 15 Aprilie 2024, ora 22:00 **cumpărături cu o valoare egala sau mai mare de 400 lei pe maximum 2 bonuri fiscale emise** în orice magazin din incinta Centrului Comercial (exceptând băncile, casele de schimb valutar, casinou; de asemenea nu sunt acceptate bonurile emise în urma plății de utilități, impozite și taxe).

5.6.2. Mecanica desfășurării Campaniei este următoarea:

- i. Pentru a participa la Campanie, participanții trebuie să aibă un cont valid și complet în aplicatia SPOT.
- ii. Utilizatorii SPOT vor intra în aplicatia lor mobilă SPOT, accesând meniul „Acasă” → „Scanează bonul de cumpărături și adună puncte de loialitate”. Utilizatorii trebuie să poziționeze bonul centrat pe mijlocul ecranului de telefon și să se asigure că fotografiaza cât mai clar toate informațiile de pe bon.
- iii. Utilizatorii SPOT care scanează bonurile fiscale, în perioada 15 Martie -15 Aprilie 2024, în **valoare egala sau mai mare de 400 lei pe maximum 2 bonuri fiscale emise** sunt înscrși automat în tragerea la sorti pentru premiul descris în Capitolul 4.
- iv. **Tragerea la sorti va avea loc în data de 25 Aprilie 2024**, prin intermediul aplicației SPOT și <https://www.random.org/>, desfășurându-se astfel: se va extrage, din cadrul aplicației SPOT, lista participantilor în Campanie care au scanat în aplicația SPOT bonurile fiscale cu valoarea mai mare sau egala cu 400 lei (2 bonuri); organizatorul va încărca lista participantilor în sistemul de extragere de pe siteul <https://www.random.org/>, iar alocarea premiilor se va realiza prin intermediul acestui site.
- v. Pentru fiecare premiu, reprezentanții Organizatorului vor extrage un castigator și 3 rezerve (în ordinea extragerii fiind rezerva 1, rezerva 2, rezerva 3). Participanții extrași la tragerea la sorti vor fi anunțați prin apel telefonic/e-mail în maxim 5 zile lucrătoare de la data extragerii de către reprezentanții Organizatorului, după cum urmează: mai întâi va fi contactat castigatorul extras; în cazul în care câștigătorul extras la tragerea la sorti nu poate fi contactat prin telefon sau e-mail în termen de 5 zile de la data extragerii, vor fi contactate, pe rând, rezervele extrase, în ordinea tragerii lor la sorti (mai întâi, rezerva 1; dacă aceasta nu poate fi contactată, va fi contactată rezerva 2; dacă rezerva 2 nu poate fi contactată, va fi contactată rezerva 3). În cazul în care nici rezerva 3 nu poate fi contactată, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda premiul respectiv.
- vi. Validarea potențialului câștigător se va face doar după ce acesta va prezenta Organizatorului, la Biroul Info Point, **contul sau din aplicatia SPOT și, pentru scop de identificare, actul de identitate în care sa se regaseasca datele de identificare existente în profilul de utilizator din cont**. În cazul în care un potențial câștigător nu va prezenta documentele solicitate în termenul specificat, acesta va fi invalidat.
- vii. Castigatorul campaniei va fi anunțat pe rețeaua socială Facebook a Centrului Comercial/ website, în maxim 5 zile lucrătoare de la data validării, respectiv 30 Aprilie 2024, de către reprezentanții Organizatorului.

Dacă, din motive independente de voința Organizatorului un castigator nu poate fi contactat sau nu poate fi validat, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu mai acorda premiul respectiv, iar premiul rămâne în posesia Organizatorului.

5.6.3. Premiul va fi predat în baza unui proces verbal de predare-primire și, în cazul premiilor cu valoare peste 600 RON (șase sute ron), inclusiv, a unei copii după actul de identitate al castigatorului, care să permită organizatorului utilizarea de date corecte și reale în îndeplinirea obligațiilor ce îi revin privind calcularea, reținerea la sursă și plata impozitului datorat de către castigator, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificările și completările ulterioare.

5.6.4. Nu se va acorda contravaloarea premiilor în bani. Premiile nu pot fi schimbate, modificate, înlocuite. În cazul în care castigatorul refuza predarea unei copii după actul de identitate, pentru premiile peste



600 ron (sase sute ron), Organizatorul se va afla in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile legale privind calcularea, retinerea si plata impozitului pe venitul din premii obtinut de castigator si ca atare, va proceda la retragerea premiului si va desemna ca si castigator urmatorul participant declarat drept „rezerva 1” in contextul tragerii la sorti derulate in cadrul campaniei.

- 5.6.5. Pentru mai multe detalii legate utilizarea aplicatiei SPOT, te rugam sa consulți Termenii si Condițiile aplicatiei SPOT <https://myspot.space/mall-content/pages/articles/terms-and-conditions>.

## 6 TAXE ȘI IMPOZITE

In cazul in care se va datora, conform legii, impozit pentru veniturile obtinute de catre castigator/i, acesta va fi suportat de catre Organizator, acesta din urma obligandu-se să calculeze și sa vireze impozitul datorat pentru veniturile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului/ castigatorilor.

## 7 PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL – INFORMAREA PARTICIPANȚILOR

Cadrul legal general care reglementează protecția datelor cu caracter personal este reprezentat de către Regulamentul General privind Protecția Datelor cu Caracter Personal nr. 679/2016 (“GDPR”) aplicabil în Uniunea Europeană, iar această notă de informare urmează cerințele prevăzute în GDPR.

### 7.1. Care sunt entitățile implicate în prelucrarea datelor tale cu caracter personal?

- 7.1.1. În primul rând, datele tale cu caracter personal sunt prelucrate de către TARGU MURES SHOPPING CITY S.R.L. (“Shopping City Targu Mures”), o societate de drept român, cu sediul social în Bucuresti, Calea Floreasca Nr. 169A, Clădirea A, Secțiunea A5.1, biroul 48, etaj 5, înregistrata la Registrul Comertului sub Nr. J40/2784/2016, C.U.I. RO 35713546. Shopping City Targu Mures, precum si de catre **NE Property B.V.** cu sediul în Claude Debussylaan 7, 1082 MC Amsterdam, The Netherlands înregistrați la Netherlads Chamber of Commerce sub nr. 818597392, care actioneaza in calitate de operatori asociati pentru datele tale cu caracter personal prelucrate prin Aplicația SPOT.
- 7.1.2. Având în vedere că Shopping City Targu Mures face parte din grupul de societăți Nepi Rockcastle (“Grup”), datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate în scopurile de mai jos și de alte societăți din Grup, în cazul în care exista un temei legitim în acest sens sau dacă obținem consimțământul tău în acest sens. Lista societăților din Grup o poți găsi la următoarea adresă <https://shoppingcitytargumures.ro/societati-grup-nepi-rockcastle/>.
- 7.1.3. În plus, datele tale cu caracter personal vor fi prelucrate și în raport cu o serie de partenerii terți (“Parteneri”). Aceștia sunt Partenerii pe care Shopping City Targu Mures îi promovează în relația cu tine prin activități de marketing direct, și sunt reprezentați de regula de chiriașii Centrului Comercial. Partenerii nu au acces la datele tale cu caracter personal, cu excepția cazurilor în care Shopping City Targu Mures a obținut acordul tău prealabil în acest sens. Lista completa a Partenerilor se actualizează trimestrial și poate fi consultată aici: <https://shoppingcitytargumures.ro/continut-parteneri/>

### 7.2. Ce categorii de de date cu caracter personal colectam?

In contextul derularii prezentei campanii, prelucram urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Nume, prenume
- Date de contact – adresa de email, numarul de telefon, adresa fizica
- CNP (pentru premiile in valoare de peste 600 RON)

### 7.3. Pentru ce scopuri prelucram datele de mai sus și care este baza noastră legală?

7.3.1. Datele cu caracter personal descrise mai sus sunt prelucrate pentru următoarele scopuri:

- identificarea ta,
- indeplinirea obligatiilor ce ii revin privind calcularea, retinerea la sursa si plata impozitului datorat de catre castigator, conform prevederilor Legii 227/2015 privind Codul Fiscal, cu modificarile si completarile ulterioare,
- contactarea ta prin intermediul mijloacelor de comunicare cu scopul de a-ți aduce la cunoștință informații despre serviciile Shopping City Targu Mures (i.e., fără a avea o natură de marketing – informații despre programul Centrului Comercial, adresa, date de contact),
- crearea și analizarea de profiluri cu privire la tine cu scopul de a personaliza materialele de marketing direct și pentru a ne îmbunătății serviciile,
- transmiterea de mesaje de marketing direct, prin intermediul mijloacelor de comunicare pentru care ne-ai acordat consimțământul in aplicatie mobila SPOT, în scopul promovării activităților, ofertelor și produselor **Shopping City Targu Mures**, ale Grupului, dar și ale Partenerilor; transmiterea mesajelor

de marketing se poate realiza atât ca urmare a creării și analizării de profiluri, cât și independent de aceasta,

- f) realizarea de activități de marketing sau publicitate de tip general, precum și activități de fidelizare a clientelei, precum și realizarea de sondaje,
- g) efectuarea unor activități de gestiune economică, financiară și/sau administrativă în Centrul Comercial,
- h) centralizarea operațiunilor și menținerea unei baze de date interne, în care să fie stocate informațiile cu privire la tine, pentru a putea fi accesate pentru utilizare de către Centrul Comercial în activitatea sa (i.e., utilizarea acestor date presupune prelucrarea acestora de către aplicațiile interne ale Centrului Comercial în desfășurarea activității comerciale),
- i) efectuarea de analize interne (incluzând analize statistice, rapoarte) cu privire la portofoliul de clienți, pentru îmbunătățirea și dezvoltarea de servicii, precum și efectuarea de studii și analize de piață pentru îmbunătățirea și dezvoltarea serviciilor Centrului Comercial, Grupului dar și ale Partenerilor,
- j) arhivarea, soluționarea litigiilor, investigațiilor sau oricăror altor petiții/plângeri la care Shopping City Targu Mures este parte, precum și efectuarea unor controale de risc asupra procedurilor și proceselor Centrului Comercial precum și realizarea de audituri sau investigații ale Centrului Comercial,
- k) Asigurarea unui nivel ridicat de securitate atât la nivelul sistemelor informatice (e.g., aplicații, rețea, infrastructură, pagina web), cât și în cadrul locațiilor fizice,
- l) Furnizarea de servicii suport pentru tine atunci când ne soliciți aceasta,
- m) Solutionarea eventualelor sesizări sau reclamații primite din partea ta legat de prezenta campanie,
- n) Documentarea consimțământului tău.

7.3.2. Prelucrăm datele de mai sus, cu respectarea prevederilor legale aplicabile, unele în temeiul consimțământului tău în acest sens (e.g., transmiterea de mesaje de marketing direct), altele în baza interesului nostru legitim (e.g., activitățile menționate la literele f) la k) de mai sus), în baza unei obligații legale (e.g., soluționarea plângerilor, documentarea consimțământului etc.). Interesul nostru legitim se limitează de regulă la îndeplinirea operațiunilor curente aferente administrării relației cu tine, asigurarea conformității folosirii serviciilor, cunoașterea pieței, dezvoltarea strategică, dezvoltarea și îmbunătățirea serviciilor oferite, asigurarea securității sistemelor noastre.

#### 7.4. Către cine transmitem datele tale cu caracter personal?

- a) Furnizori de servicii IT (e.g., mentenanță și dezvoltare software, mentenanță și dezvoltare site),
- b) Furnizori de servicii de cercetare de piață, furnizori de servicii prin care se transmit comunicările de marketing, furnizori de servicii de monitorizare a traficului și comportamentului utilizatorilor instrumentelor online, furnizori de servicii de personalizare a diferitelor tipuri de marketing, furnizorilor de servicii de marketing prin intermediul resurselor social media, furnizorilor de servicii de realizare a conținutului formelor de marketing,
- c) Organe judiciare, instituții publice, sau autorități publice centrale și locale, în urma unei solicitări exprese justificate sau a unei obligații legale,
- d) Societăți din Grup,
- e) Administratorul Proprietății Centrului Comercial.

#### 7.5. Care este perioada pentru care stocăm datele tale cu caracter personal?

În ceea ce privește prelucrarea datelor tale cu caracter personal în scop de marketing direct, acestea sunt prelucrate și stocate de către Shopping City Targu Mures până la momentul la care alegi să îți retragi consimțământul pentru transmiterea de materiale de marketing direct.

În ceea ce privește prelucrarea datelor de identificare, inclusiv CNP, în cazul premiilor de peste 600 RON (sase sute ron), inclusiv, termenul de pastrare este de 10 ani de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia s-a efectuat plata impozitului aferent, conform legii.

#### 7.6. Care sunt drepturile tale în raport cu prelucrarea datelor cu caracter personal?

7.6.1. Ai următoarele drepturi, ce pot fi exercitate, în mod individual sau cumulativ, cu privire la datele cu caracter personal pe care le deținem în raport cu tine:

- a) **Dreptul de acces** – poți solicita confirmarea faptului că datele tale cu caracter personal sunt prelucrate sau nu de către noi, iar în caz afirmativ, poți solicita accesul la acestea, precum și anumite informații despre acestea. În urma unei solicitări efectuate în acest sens, îți vom elibera și o copie a datelor cu caracter personal prelucrate. Solicitarea de copii suplimentare va fi tarifată în funcție de costurile efective realizate de noi
- b) **Dreptul la rectificare** – poți obține rectificarea datelor tale cu caracter personal inexacte, precum și completarea celor care sunt incomplete, inclusiv prin furnizarea de informații suplimentare.
- c) **Dreptul la ștergerea datelor ("dreptul de a fi uitat")** – în situațiile reglementate expres de lege poți obține din partea <denumire centru comercial> ștergerea respectivelor date. Astfel, poți solicita ștergerea datelor tale cu caracter personal dacă:
  - datele nu mai sunt necesare pentru scopurile pentru care au fost colectate sau prelucrate;
  - îți retragi consimțământul pe baza căruia are loc prelucrarea;



- te opui prelucrării în temeiul dreptului la opoziție;
- prelucrarea datelor tale cu caracter personal este nelegală;
- datele trebuie șterse pentru respectarea unei obligații legale care ne revine.

d) **Dreptul la restricționarea prelucrării** – poți solicita restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal în anumite situații reglementate expres de lege, după cum urmează:

- contești exactitatea datelor, pentru perioada în care noi verificăm exactitatea datelor în cauză;
- prelucrarea este ilegală, și te opui ștergerii datelor;
- dacă ai nevoie de aceste date pentru stabilirea, exercitarea sau apărarea unor drepturi în instanță, iar noi nu mai avem nevoie de aceste date;
- te-ai opus prelucrării datelor cu caracter personal, pentru perioada în care verificăm dacă interesele noastre legitime prevalează asupra intereselor, drepturilor și libertăților tale.

În aceste situații, cu excepția stocării, datele nu vor mai fi prelucrate.

e) **Dreptul de a te opune prelucrării datelor cu caracter personal** – te poți opune în orice moment, din motive legate de situația particulară în care te afli, prelucrării (inclusiv creării de profiluri) întemeiate pe interesul nostru legitim sau, după caz, pe exercitarea de către noi a unei sarcini care servește unui interes public sau care rezultă din exercitarea unei autorități publice cu care am fost investiți.

Materialele de promovare transmise prin mijloacele de comunicare electronică, pot conține informații succinte referitoare la posibilitatea ta de a obiecta cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct. În cazul în care vei obiecta la prelucrarea datelor cu caracter personal pentru efectuarea de activități de tip marketing direct, datele tale cu caracter personal nu vor mai fi folosite pentru aceste scopuri.

f) **Dreptul la portabilitatea datelor** – poți primi datele cu caracter personal furnizate, într-un format structurat, care poate fi citit automat, și poți solicita ca respectivele date să fie transmise altui operator. Acest drept este aplicabil numai pentru datele cu caracter personal furnizate noua direct de către tine și numai dacă prelucrarea datelor cu caracter personal este realizată prin mijloace automate, și are ca temei legal fie executarea unui contract, fie consimțământul respectivei persoane,

g) **Dreptul de a depune plângere** – poți depune plângere față de modalitatea de prelucrare a datelor sale cu caracter personal de către noi. Plângerea se va depune la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal („ANSPDCP”),

h) **Dreptul de a-ți retrage consimțământul** – îți poți retrage, în orice moment consimțământul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal în cazurile în care prelucrarea se întemeiază pe consimțământ. Retragera consimțământului va avea efecte doar pentru viitor, prelucrarea efectuată anterior retragerii rămânând în continuare valabilă. Spre exemplu, un astfel de caz, îl constituie posibilitatea de a-ți retrage consimțământul pentru transmiterea de mesaje de marketing direct. Astfel, vei avea posibilitatea să îți retragi consimțământul pentru primirea materialelor de marketing direct prin intermediul mijloacelor de comunicare prevăzute mai jos la secțiunea 7.6.2 (i.e., poștă și e-mail).

i) **Drepturi suplimentare aferente deciziilor automate utilizate în procesul de furnizare a serviciilor**, în cazul în care sunt luate decizii automate în legătură cu datele cu caracter personal și aceste decizii te afectează în mod semnificativ poți (a) obține intervenția umană cu privire la respectiva prelucrare, (b) exprima punctul de vedere cu privire la respectiva prelucrare, (c) obține explicații cu privire la decizia luată și (d) contesta respectiva decizie.

7.6.2. Aceste drepturi (mai puțin dreptul de a te adresa ANSPDCP, pe care îl poți exercita în condițiile stabilite de această autoritate – în acest sens poți consulta pagina web oficială [www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)) pot fi exercitate, oricând, fie individual, fie cumulativ prin transmiterea unei scrisori/mesaj prin următoarele modalități:

- Prin poștă, la adresa: Calea Floreasca nr. 169A, Floreasca 169, Clădirea A, etajul 5, Sector 1, București, România (în atenția NEPI Rockcastle);

- Prin email, la adresa de email: [Data.Protection@nepirockcastle.com](mailto:Data.Protection@nepirockcastle.com);

## 7.7. Nota de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal și Politica de Confidentialitate

Mai multe informații cu privire la modalitatea în care prelucram datele tale cu caracter personal poți găsi în Notele de Informare privind Prelucrarea Datelor cu Caracter Personal, disponibile aici: <https://shoppingcitytarqumures.ro/informari-privind-prelucrarea-datelor-cu-caracter-personal/>

## 8. EXPLOATAREA DATELOR PARTICIPANȚILOR

Organizatorul are obligația de a face publice numele și prenumele castigatorilor și premiile acordate. Prelucrarea, utilizarea și publicarea informațiilor de mai sus nu va fi de natură a crea niciun fel de obligații, inclusiv de natură financiară în sarcina Organizatorului.

## 9. DISPOZIȚII FINALE

- 9.1. Orice contestație va fi depusă la Biroul Info Point din incinta Centrului Comercial. Cererea scrisă, motivată și cuprinzând următoarele date de contact: nume și prenume complet, adresa completă, adresa de e-mail, număr de telefon, în vederea sesizării Organizatorului cu privire la nerespectarea Regulamentului Oficial trebuie depusă în termen de 24 de ore de la data constatării unor nereguli, orice sesizare în acest sens depusă după trecerea termenului de mai sus fiind considerată nulă de drept și neavenită. Contestațiile vor fi soluționate în termen de 15 zile.
- 9.2. Prin înscrierea la campania "reNEW" participanții sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial și cu acceptarea în tot și necondiționată a acestor prevederi.
- 9.3. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra premiilor după ce acestea au fost înmânate participanților declarați câștigători în cadrul Campaniei și nici pentru vreun eveniment, restricție sau limitare care determină imposibilitatea participării persoanelor interesate la Campanie sau care afectează buna desfășurare a activităților descrise în prezentul Regulament.
- 9.4. În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că una sau mai multe dintre regulile de participare nu au fost respectate, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat. Falsificarea contului de către participanții la Campanie va fi pedepsită conform normelor legale în vigoare, Organizatorul rezervându-și dreptul de a sesiza organele abilitate să dispună luarea de măsuri.
- 9.5. În cazul în care organizarea Campaniei este împiedicată de evenimente de forță majoră sau de orice alte situații care nu se afla în controlul Organizatorului acesta își rezervă dreptul de a decide, după caz, încetarea, prelungirea sau amânarea Campaniei și va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi imposibilă sau întârziată.
- 9.6. Orice eventuale neînțelegeri aparute între Organizator și participanții la Campanie se vor soluționa pe cale amiabilă sau, în cazul în care acest lucru nu va fi posibil, vor fi supuse spre soluționare de către instanțele judecătorești române competente de la sediul Organizatorului.
- 9.7. Regulamentul Oficial al Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe site-ul <https://shoppingcitytargumures.ro/> și la Biroul Info Point din cadrul Centrului Comercial, inclusiv prin formularea unei solicitări transmise la adresa Organizatorului indicată în Capitolul 1 din prezentul Regulament Oficial.
- 9.8. Organizatorul își rezervă dreptul să modifice prezentul Regulament Oficial și/sau anexele sale prin act adițional de câte ori este necesar, cu informarea corespunzătoare a celor interesați prin publicarea actului adițional pe site-ul <https://shoppingcitytargumures.ro/>, acesta putând fi disponibil și la Biroul Info Point-ul din cadrul Centrului Comercial. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru luarea la cunoștință a modificărilor de către participanți, atâta timp cât acestea sunt afișate pe site-ul sus amintit.
- 9.9. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, în forma în vigoare la momentul desfășurării Campaniei.



Prezentul Regulament Oficial a fost redactat astăzi, 07.03.2024.

**TARGU MURES SHOPPING CITY S.R.L.**

Prin: Ecaterina Simboteanu

Mandatar

*S.S. Simboteanu Ecaterina*

- URMEAZĂ AUTENTIFICAREA -





ROMÂNIA  
Uniunea Națională a Notarilor Publici  
SOCIETATEA PROFESIONALĂ NOTARIALĂ BACULEA & DOBÎRTĂ  
Licența de funcționare nr. 39/2952/22.02.2016  
Sediul: Tîrgu-Mureș, str. Retezatului nr.8, județul Mureș  
Nr. tel./fax: 0040-265-269980, e-mail: notartgm@gmail.com; baculea.dobirta@gmail.com

**ÎNCHIEIERE DE AUTENTIFICARE NR.328**  
Anul 2024, luna MARTIE, ziua 07

În fața mea, BACULEA ANDREI-PAUL, Notar Public, la sediul Societății Profesionale Notariale, s-a prezentat:

**SÎMBOTEANU ECATERINA**, cod numeric personal 2740211340042, domiciliată în oraș Pantelimon, str. Mierlei nr.12, județul Ilfov, identificată prin Cartea de Identitate seria IF nr.648507/2019 eliberată de SPCLEP Pantelimon, în calitate de mandatară a societății TARGU MURES SHOPPING CITY S.R.L., cu sediul în Calea Floreasca nr.169A, Floreasca 169, clădirea A, etajul 5, secțiunea A5.1, biroul nr.48, Sector 1, București, Cod unic de înregistrare 35713546, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/2784/2016, în baza Procurii autentificată sub nr. 2572/11.12.2023 de notarul public Tărăcilă Camelia-Elena, notar în cadrul Societății Profesionale Notariale - OPTIMA LEX din București,

care, după ce a citit actul, a declarat că i-a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a semnat unicul exemplar.

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare,

**SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a încasat onorariul în sumă de 165 lei + T.V.A. cu bon fiscal nr.3/07.03.2024.

NOTAR PUBLIC,  
BACULEA ANDREI-PAUL  
S.S. Baculea Andrei-Paul

L.S.

**Prezentul duplicat s-a întocmit în două exemplare, de BACULEA ANDREI-PAUL, notar public, astăzi, data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.**



